

Evaldas Azbukauskas

Interneto marketingas

Jei jūsų biudžetas pernelyg mažas vykdyti didelius pinigus kainuojančiai reklaminei kampanijai, ši knyga skirta jums. Marketingas internete beveik nieko nekainuoja.

Turinys

Įvadas.....	3
1. Interneto svetainė.....	4
2. Naujienlaiškis.....	7
3. Tinklaraštis.....	8
4. Socialiniai tinklai.....	9
5. Virusinė rinkodara. 6. Prekės ženklas internete.....	11
6. Pabaigai.....	12

Ivadas

Šiandien, bet koks verslininkas sunkiai išsiverstų be interneto. Tačiau internetas tai ne vien kontaktai ir informacijos šaltinis. Tai ir erdvė kur žmonės dalinasi, bendrauja, susipažįsta ir dar daugiau. Taigi, tai erdvė kur jūs galite rasti savo klientus. Tai - rinka. Internetas tai galimybių šalis, kur visiems suteiktos vienodos galimybės. Vieni jomis pasinaudoja ir sėkmingai plėtoja savo verslą, kai tuo pat metu įmonės išleidžia milžiniškus pinigus spausdindamos skrajutes, plakatus, pirkdamos reklamą televizijoje, radijuje ir t.t. O ar žinote kiek kainuoja reklama internete? Beveik nieko, tik jūsų laiką. Tačiau jei išnaudosite jį efektyviai, jis jums atsipirks su kaupu. Būkite protingesni, ir nešvaistykite savo lėšų pasenusiems reklamos būdams, žvelkite į ateitį ir aplenkite savo konkurentus.

Šioje knygoje aš jus supažindinsiu su svarbiausiomis, šiai dienai, interneto marketingo gudrybėmis. Taip pat pateiksiu nuorodas į pigiausius ir nemokamus resursus jūsų verslui.

1. Interneto svetainė

Jūsų interneto svetainė, neturėtų būti tik jūsų produktų ar paslaugų reklama. Daug įmonių naudoja savo interneto svetainę kaip savo įmonės brošiūrą, supažindinančią su veikla, vadovais ir panašiai. Todėl žmonės šiose svetainėse nesilanko. Ar jus domina parduotuvės direktoriaus pavardė, kai ieškote jums reikalingos prekės? Ar jums rūpi šios įmonės istorija? Tikriausiai, kad ne, nebent jūs ketinate tapti šios įmonės akcininku. Jums rūpi prekė, jos kaina ir kokybė, bei kaip jūs būsite aptarnautas. Taigi, interneto svetainė tai ne tik reklama, tai turėtų būti didelė jūsų paties verslo dalis. Todėl, kad žmonės prekių ir paslaugų vis dažniau ieško būtent internete.

Sekančiame skyrelyje pakalbėsime kaip pigiai, sukurti ir internete patalpinti svetainę.

1.1 Domenas ir hostingas

Užregistruoti domeną yra itin paprasta. Užsukite į www.google.lt ir į teksto įvedimo laukelį įrašykite „domenai“. Rasite daugybę įmonių siūlančių domeno registraciją. Jų kainos svyruoja nuo 20 iki 50 litų metams. Aš rekomenduoju domeną registruoti toje pačioje įmonėje kurioje ketinate savo svetainę talpinti. Apie tai pakalbėsime sekančiame skyrelyje.

Ypač svarbu pasirinkti trumpą ir lengvai įsimenamą domeno vardą. Pavyzdžiui mano domeno vardas yra www.imkonsultantas.lt. Kitas puikus pavyzdys, jaunimo pamėgta svetainė www.one.lt.

Įmonių teikiančių hostingo paslaugas taip pat yra daugybė. Tačiau aš rekomenduoju pasirinkti tokią kuri teikia sms hostingą. Tai toks hostingas už kurį galima sumokėti sms žinute, mobiliuoju telefonu. Tokios įmonės duoda nedaug disko talpos, tačiau net ir jos jums turėtų pakakti. Be to dauguma jų duoda neribojamą duomenų srautą. Tai pats pigiausias hostingas, tačiau nepaisant to, jo visiškai užtenka. Vis dėl to, jeigu jūsų įmonės poreikiai didesni, tuomet galima rasti ir brangesnį variantą. Tačiau nemokėkite už hostingą daugiau negu 1LT per mėnesį, jeigu jums tikrai nebūtina to daryti. Nešvaistykite savo lėšų!

1.2 Svetainės kūrimas ir darbas su svetainės kūrėju

Jeigu jūs skaitote elektroninę šios knygos versiją, spėju, kad jūsų kompiuterinis raštingumas pakankamai didelis. Jeigu taip, tuomet svetainę galite susikurti pats, neišleisdami tam nė cento. Netgi jei neišmanote HTML kodo. Netgi nereikia pirkti programinės įrangos, ją galima nemokamai ir legaliai parsisiūsti. Štai keletas jų:

www.wordpress.com – tai programinė įranga kurią reikia įdiegti tiesiai į svetainės serverį. Ją įdiegti yra labai paprasta. Įkėlus programos bylas į serverį ir jas sužadinus belieka vykdyti pateikiamus nurodymus. Tuomet jau galima tvarkyti svetainės dizainą, administruoti informaciją ir t.t. Yra pateikiama daugybė svetainės dizaino šablonų, kuriuos taip pat galima koreguoti, keisti spalvas ir kitaip pritaikyti prie jūsų įmonės įvaizdžio. Tačiau visa tai daroma tik turint prieigą prie interneto.

„Wordpress“ buvo sukurtas rašyti tinklaraščiams, apie kuriuos pakalbėsime sekančiuose knygos skyreliuose. Tačiau ši programa tapo tokia lanksti, taip paprastai naudojama, bei pritaikoma kiekvieno poreikiams, kad ją imta naudoti visos interneto svetainės kūrimui.

www.joomla.com – kitaip nei „Wordpress“ buvo sukurta svetainėms, o ne tinklaraščiams. Tačiau funkcionalumu nenusileidžia. Įdiegimas panašus į „Wordpress“.

Kurdami svetainės dizainą nepiktnaudžiaukite spalvomis, paveikslėliais ir kitokiomis vaizdinėmis priemonėmis. Kuo jų mažiau, tuo geriau, tuo lengviau vartotojui jūsų svetainėje orientuotis ir rasti reikiamą informaciją. Jei vartotojui nepatiks kaip atrodo jūsų svetainė, jis joje neužtruks ir jūsų siūlomomis paslaugomis ar prekėmis nesidomės. Tai ypač svarbu! Kitaip iš jūsų svetainės nebus jokios naudos. Svetainė turi būti tvarkinga ir paprasta.

Šios yra populiariausios programos, tačiau yra ir kitų. Galima svetainę kurti ir kompiuteryje, vien HTML kodu arba įsidiegus PHP serverį kietajame diske, pasitelkus, tokias programas kaip „Dreamweaver“. Tačiau nesudėtingas HTML kodas nesuteiks jums tokių galimybių kaip PHP, kurio kodą dar reikia ir išmanyti, o svetainės kūrimo programinė įranga yra brangi. Rezultatas būtų ne ką geresnis kaip svetainės sukurtos „Joomla“ ar „Wordpress“ programomis, kurios yra nemokamos, ir paprastos naudotis.

Dar verta paminėti, kad nemažiau svarbus yra svetainės interaktyvumas. Turiu omenyje tai, kad vartotojams turėtų būti suteikta galimybė palikti komentarus. Sukūrus svetainę su „Wordpress“ svetainėje ši funkcija bus įdiegta iškart.

Nerekomenduočiau diegti forumo, nes sunku jį išlaikyti aktyvų. Jei užsukęs į jūsų forumą žmogus pamatys, kad jame kuris laikas beveik nieko nevyksta, jis tikriausiai nebesugrįš. Todėl forumas naudingas tik didelėms įmonėms.

Jeigu svetainės kūrimas ne jums, arba neturite tam laiko, kreipkitės į svetainės kūrėjus. Jų paslaugos brangios, tačiau jei tinkamai su jais sutarsite, jums nereikės mokėti kiekvieną kartą kuomet keisis svetainės turinys. Reikalaukite, kad jie jums įdiegtų „Wordpress“ arba „Joomla“ sistemas ir svetainės turinį galėsite tvarkyti pats, arba paskirti šį darbą vienam iš savo darbuotojų. Nesileiskite apgaunami, pasakykite svetainės kūrėjui, kad žinote jog šios sistemos yra nemokamos, ir kad svetainės turinį keisti ar pildyti yra itin paprasta ir trunka nedaug laiko.

1.3 Svetainės pritaikymas paieškos sistemoms

Kalbant paprastai, kuo svetainė labiau pritaikyta paieškos sistemoms, tuo ją lengviau rasti www.google.lt ir panašiose svetainėse.

Yra aprašyta daugybė įvairių ir sudėtingų gudrybių. Yra net įmonės siūlančios svetainės pritaikymo paieškos sistemoms paslaugas. Tačiau viskas kur kas paprasčiau. Tėra keletas pagrindinių taisyklių, kurių laikantis, jūsų svetainė bus nesunkiai randama „Google“ sistemoje:

- ✓ Jūsų svetainės pavadinime turi būti įvestas ne tik jūsų įmonės pavadinimas, bet ir siūlomų prekių ar paslaugų pobūdis, ir kiti vartotojus dominantys dalykai.
- ✓ Jokių būdu nenaudokite „Flash“ animacijų, vietoj įprastinio turinio. Jų „Google“ tiesiog nesugeba perskaityti.
- ✓ Nenaudokite svetainėje taip vadinamųjų „rėmelių“, kur viename puslapyje gali būti įterpiamas turinys iš kito puslapio ar svetainės. „Google“ jais taip pat nelabai domisi.
- ✓ Svetainės tekste dažnai vartokite žodžius ar jų junginius susijusius su jūsų veikla. Pavyzdžiui, jeigu jūsų įmonė užsiima automobilių remontu, tai savo svetainėje rašykite: „Pigus, greitas, kokybiškas automobilių remontas“ ir panašiai. O jeigu remontuojate tik lengvuosius automobilius, tai nepamirškite paminėti ir tai. Kuo konkrečiau nusakysite savo veiklą, tuo vartotojui lengviau jus surasti. Taigi, „automobilių remontas“ tai nėra labai konkretu, tačiau „lengvųjų automobilių, kėbulo, elektronikos ir variklio remontas“ kur kas geriau.

Aš nerekomenduoju naudotis „Adwords“ ir panašiais „Google“ ir kitų kompanijų siūlomais reklamos būdais. Jie nelabai efektyvūs, be to į „Google“ reklamas beveik niekas nekreipia dėmesio. Žmonėms nuolat kišama tai kas jų nedomina, todėl jie tapo atsaprūs reklamai internete.

1.4 Internetinė parduotuvė

Jeigu tik tai tinka jūsų veiklos pobūdžiui, jums jos būtinai reikia (neviską galima parduoti internetu). Interneto parduotuvės Lietuvoje sparčiai populiarėja, dėl paprastos priežasties – galima apsipirkti neišėjus iš namų. Jų Lietuvoje jau yra gausybė. Tačiau tikriausiai girdėjote, kad tai kainuoja didelius pinigus? Tiesa, integruoti interneto parduotuvę jūsų svetainėje naudojantis profesionalo paslaugomis tikrai brangu. Tačiau yra puiki išeitis, kuri nekainuoja beveik nieko.

Aš kalbu apie www.paypal.com. Tai sistema skirta saugiai atsiskaitinėti internetu už prekes ar paslaugas, naudojantis jūsų debeto arba kredito kortele. Ši kompanija siūlo susikurti savo parduotuvės elektroninį pirkinių krepšelį, mygtuką „Buy now“, automatiškai viskam sukuria HTML kodą, kurį įterpę į savo svetainę jus turėsite internetinę parduotuvę be dideliu pastangų ir išlaidų. Užsakytas prekes išsiųskite paštu, ir apie tai informuokite savo klientą. Tai padaryti gali bet kas. Tegul žmonės užsukę į jūsų svetainę neieško jūsų adreso ar telefono numerio. Negaišinkite jų. Leiskite jiems užsisakyti jūsų prekę net neišėjus iš namų.

Lietuvos bankai daugeliui savo klientų išduoda „Visa electron“ debeto ir kredito korteles, kurios Paypal sistemai netinka. Norint naudotis šios sistemos paslaugomis jums teks įsigyti „Visa classic“ kortelę.

2. Naujienlaiškis

Šią temą aptarsime atskirame skyrelyje. Ne todėl, kad tai būtų labai plati tema, o todėl, kad tai svarbi interneto marketingo dalis.

Būtinai suteikite galimybę savo svetainės lankytojams užsisakyti jūsų įmonės naujienlaiškį. Jei nežinote kaip tai padaryti, pasinaudokite šiais nemokamais resursais:

- ✓ <http://www.seodenver.com/constant-contact-wordpress-widget/> - įskiepis „wordpress“ sistemai.
- ✓ <http://www.mailchimp.com/>

Kaip dažnai siūsti naujienlaiškį priklauso nuo veiklos pobūdžio, tačiau tai derėtų daryti nerečiau kaip kartą per mėnesį ar du. Aš rekomenduočiau siūsti kas savaitę.

Visada prisiminkite, kad žmonių elektroninio pašto dėžutės yra užverstos interneto šiukšlemis. Vartotojai tapo ypač įtarūs, ir daugelį ateinančių laiškų trina jų net neatsivertę. Todėl prieš siūsdami laišką įsitikinkite, kad vartotojas supras, kad tai laiškas nuo jūsų įmonės. Būtinai įvardinkite laiško temą. Pavyzdžiui: „<įmonės pavadinimas> Kovo mėnesio naujienos“ arba „<įmonės pavadinimas>: vasaros išpardavimas. Kainos nuo 1LT“. Tegu vartotojas iškart žino nuo ko ir apie ką bus šis laiškas, dar jo neatsivertęs. Kitaip tapsite dar vienas elektroninio pašto šiukšlintojas.

Nerekomenduoju kuriant naujienlaiškius naudoti HTML kodo. Galima nebent įterpti savo įmonės logotipą arba prekės ženklą. Todėl, kad grafikos elementais užgriozdintas laiškas taip pat greitai praranda vartotojo dėmesį kaip ir užgriozdinta, bei netvarkinga interneto svetainė.

Jokiu būdu nepirkite elektroninio pašto adresų sąrašo. Tai negarbinga, be to jais naudodamiesi taip pat būsite interneto šiukšlintojas, ir iš tokios reklamos nebus jokios naudos.

Stenkitės, kad jūsų naujienlaiškį užsiprenumeruotų kuo daugiau žmonių. Prižiūrėkite ir rūpinkitės savo turimu adresų sąrašu. Todėl, kad užsukti į jūsų svetainę kas savaitę ar mėnesį vartotojas tikriausiai pamirš. Tačiau elektroninio pašto dėžutę jis tikrina labai dažnai.

3. Tinklaraštis

Tinklaraštis taip pat dar vadinamas *blogu* (daiktavardis, netaisykite su būdvardžiu „blogas“). Tai tarsi internetinis dienoraštis. Tinklaraščiai šiomis dienomis yra labai populiarūs. Jų būna pačių įvairiausių - asmeninių ar skirtų tam tikrai sričiai. Savo tinklaraščius veda žymūs žmonės, įmonės, eiliniai žmonės. Būna net tinklaraščių kuriuos žmonės skiria savo namų augintiniams.

Tinklaraštis taip pat gali būti efektyvi priemonė marketinge. Tačiau jis niekam nebus įdomus jei jame rašysite tik apie savo įmonę ir savo siūlomas prekes ar paslaugas. Tinklaraštyje derėtų rašyti įdomias naujienas, straipsnius susijusius su jūsų veiklos sritimi. Taip pat pateikite naudingas ir įdomias nuorodas susijusias su jūsų sritimi savo tinklaraščio skaitytojams. Jį pildykite dažnai. Bent jau kartą per savaitę. Galite jų turėti net keletą. Tai reikalauja šiek tiek laiko ir pastangų, bet jeigu jums pavyks pritraukti pakankamai didelį ratą skaitytojų, jus lydės sėkmė.

Yra daug svetainių siūlančių susikurti tinklaraštį nemokamai. Tam taip pat puikiai tinka, mano anksčiau minėtas „Wordpress“, su kuriuo savo svetainės serveryje tinklaraštį galite susikurti patys.

Štai keletas interneto svetainių kuriose nemokamai galima susikurti tinklaraštį:

- ✓ www.wordpress.com
- ✓ www.blogspot.com
- ✓ <http://www.blogas.lt/>
- ✓ <http://blog.delfi.lt>

4. Socialiniai tinklai

Socialiniai tinklai – interneto fenomenas. Tai interneto svetainės kur žmonės praleidžia daug laiko bendraudami, dalindamiesi įdomiomis naujienomis ir įdomia informacija, vaizdo įrašais, muzika, paveikslėliais ir t.t. Iš pradžių socialiniais tinklais naudodavosi tik jauni žmonės, dabar jau savo profilius ten kuriasi ir jų tėvai, o kartais net ir seneliai. Internetas su socialiniais tinklais tampa ne tik begaline informacijos jūra, bet ir pilnaverte, konkurencinga rinka. Tai suteikia verslininkams naujų galimybių.

4.1 Facebook

Facebook.com tai pats populiariausias socialinis tinklas pasaulyje. Jame yra be galo daug įvairių funkcijų ir galimybių. Facebook yra pritaikytas paprastam žmogui, įmonei, menininkams, muzikos atlikėjams, žodžiu, visiems.

Eilinis žmogus jame tiesiog leidžia laiką bendraudamas, pramogaudamas ir dalindamasis vaizdo, muzikos įrašais, paveikslėliais ar savo nuotraukomis. Tą patį gali daryti ir įmonė. Facebook naudojimas įmonei gali būti panašus į tinklaraščio rašymą, tik vietoj ilgų straipsnių ir naujienų jame derėtų dėti tik nuorodas į juos arba tik trumpas žinutes. Tačiau siūloma gausybė programų kurias galima integruoti į savo profilį. Tai ir žaidimai, muzikos grotuvai ir t.t. Bendravimas su vartotojais turėtų būti abipusis, kitaip jie matys, kad jums rūpi tik pareklamuoti savo produktus arba paslaugas, ir greitai nuo jūsų nusigręš.

Tinkamai naudojantis šiuo socialiniu tinklu galima pasiekti ypač gerų rezultatų.

4.2 Twitter

Twitter.com, tai ktas socialinis tinklas, šiek tiek panašus į facebook. Tai tarsi sumažinta facebook ar jūsų tinklaraščio versija. Lietuvoje šis tinklas dar nėra išpopuliarėjęs. Tačiau tai nereiškia, kad galima ignoruoti twitter. Būkite novatoriški, vieni iš pirmųjų pradėjusių naudoti twitter Lietuvoje, komercijos tikslais. Nes kada Lietuvoje twitter išpopuliarės, tai tik laiko klausimas. Taigi, aplenkite savo konkurentus.

Užsiregistravus twitter svetainėje, galima koreguoti savo profilio dizaino spalvas, pritaikant jį prie savo įmonės įvaizdžio. Twitter`yje galima dėti trumpas žinutes iki 140 simbolių. Tarsi sms žinutės. Tai socialinis tinklas kuriame eilinis žmogus gali nuolat pranešinėti savo draugams ką jis tuo metu veikia, kur jis yra ir panašiai, tuo pat metu stebėdamas savo draugų aktyvumą. Taigi du žmonės kurie vienas kitą seka twitter`yje, viską vienas apie kitą žino.

Tačiau niekas nedraudžia twitteryje dėti nuorodas į įdomias svetaines, video įrašus youtube.com svetainėje ir panašiai. Tokiu būdu jūs galėtumėte reklamuoti savo paslaugas ar prekes. Tačiau čia galioja tos pačios taisyklės kaip ir facebook socialiniame tinkle. Niekas jūsų neseks jeigu tai bus vien tik sausa reklama. Be to dėti žinutes twitter`yje reikia dažnai, po keletą kartų per dieną. Kitaip naudojimasis šia sistema bus neefektyvus. Neįdomu sekti įmonę, kuri apie savo veiklą pranešinėja tik kartą savaitėje. Nes taip nesusikuria vaizdas apie įmonę, būna sunku ją pažinti.

Pabandykite susikurti savo asmeninį twitter profilį, ir pasinaudokite juo bent mėnesį ar du, netgi jeigu manote, kad tai neįdomu ir beprasmiška, ir pamatysite kad twitteris yra smagus! Pradėsite suvokti kokias galimybes šis socialinis tinklas suteikia verslui.

4.3 Kiti socialiniai tinklai

Yra daug ir kitų socialinių tinklų. Aš aptariau tik du – twitter ir facebook, todėl, kad jie populiariausi ir tinka visiems. Bet yra dar ir myspace.com, kuris labiau tinka pramogų verslui, yra nauji virb.com ir „Google buzz“, kurie dar nepopuliarus, tačiau juos verta stebėti, nes nežinia kuriame iš jų gali įvykti naujas internautų antplūdis. Taip pat yra lietuviški one.lt ir frype.lt. Abu pamėgti jaunimo.

Dar vienas socialinis tinklas vertas atskiro paminėjimo yra www.youtube.com. Tai svetainė kurioje vartotojai dalijasi vaizdo įrašais. Visi mėgsta laisvalaikio pažiūrėti trumpus filmukus. Ten žmonės komentuoja vieni kitų įdėtus vaizdelius, siunčia vieni kitiems žinutes ir kitaip bendrauja tarpusavyje. Pasinaudokite tuo, gal būt jūsų filmukas taps jūsų virusinės rinkodaros dalimi, apie kurią pakalbėsime kitame šios knygos skyriuje.

Išnaudokite socialinių tinklų teikiamas galimybes! Juk ten lankosi šitiek daug žmonių.

5. Virusinė rinkodara

Virusinė rinkodara reikalauja didelio kūrybingumo ir gudrumo. Tačiau jei sugebėsite tinkamai pasinaudoti šiuo “ginklu” jus iškart susilauksite sėkmės.

Tikriausiai esate matę kokį nors juokingą, įdomų ar net šokiruojantį vaizdo klipą, kuris akimirksniu paplito po visą pasaulį. Tai ir yra virusinė rinkodara, kai kažkas labai įdomaus sklinda iš rankų į rankas. Žmonės dalijasi tuo vieni su kitais nes tai juos kažkokiu būdu paveikė.

Tai nebūtinai turi būti vaizdo klipas. Tai gali būti linksmas muzikos kūrinys, įdomi arba juokinga istorija. Kažkas, kuo bet koks žmogus norėtų pasidalinti su savo draugais. Jeigu tame bus ir jūsų įmonės logotipas, prekės ženklas ar jūsų interneto svetainės adresas, tai įsivaizduokite kiek žmonių jį pamatytų ir gal būt užsuktų į jūsų svetainę.

Tačiau tai nereiškia, kad jums reikės išleisti šimtus tūkstančių litų tam kad, sukurti gerą vaizdo klipą ar muzikos kūrinį. Užtektų ir mėgėjams skirtų technologijų. Nes čia svarbiausia idėja. Vaizdo efektai, kompiuterinė grafika ar profesionalūs aktoriai nieko nereiškia, jeigu nėra geros idėjos.

6. Prekės ženklas internete

Internetė jūsų prekės ženklui galioja tokios pat taisyklės kaip ir realiaame pasaulyje. Jūsų interneto svetainė turi atitikti jūsų prekės ženklo siunčiamą žinutę, spalvomis ir stiliumi. Tas pats galioja ir jūsų naujienlaiškiui, tinklaraščiui bei jūsų socialinių tinklų profiliams. Kartokite, tą užkoduotą žinutę savo prekės ženkle visur ir visada, kol žmonės jį įsimins.

7. Pabaigai

Trumpai apžvelgėme interneto marketingo subtilybes. Naudokitės mano patarimais ir jūsų verslas susilauks sėkmės internete.

Tačiau nepamirškite, kad jūsų potencialus klientas akimirksniu gali nuo jūsų nusisukti, nes riba tarp įdomaus, naudingo ir įkyraus interneto šiukšlintojo nėra didelė. Todėl niekada netapkite pastaruoju, nes tokiu atveju veltui švaistytumėte savo laiką.

Visada atsiminkite, kad internete įmonės bendravimas su klientais turi būti abipusis, priešingu atveju jūs juos prarasite.

Pabaigai duosiu dar vieną patarimą. Savo elektroninio pašto programoje, nustatykite, kad prie kiekvieno jūsų išsiunčiamo laiško būtų pridėdamas parašas. Jame nurodykite savo vardą, pavardę arba pseudonimą, pareigas, įmonės pavadinimą ir veiklos pobūdį, ir aišku, savo įmonės interneto svetainės adresą. Stenkitės kad jis nebūtų ilgesnis kaip keturios eilutės. Štai kaip atrodo mano parašas:

Evaldas Azbukauskas
Interneto marketingo konsultantas
<http://www.imkonsultantas.lt>

Dar vienas pavyzdys:

Vardenis Pavardenis
Generalinis direktorius
UAB Įmonė, tokios ir tokios prekės ir tam tikros paslaugos už prieinamą kainą
<http://www.internetosvetaine.lt>

Sėkmės plėtojant savo verslą internete!

Leidžiu šia elektronine knyga dalintis, ją cituoti, ar bet kurią jos dalį panaudoti savo interneto tinklaraščiuose ar svetainėse, jeigu bus nurodoma mano interneto svetainės adresas www.imkonsultantas.lt

Jei norite knygą panaudoti komerciniais tikslais susisiekitė su manimi evaldas@imkonsultantas.lt, ir aptarsime abiems pusėms naudingas sąlygas.

Evaldas Azbukauskas,

Linkėjimai!